

「2009年度 ホールにおける電気使用量等調査」結果（概要）

平成 22 年 12 月 28 日
全日本遊技事業協同組合連合会

調査対象ホール数 11,579ホール
回答ホール数 9,666ホール 回答率83.5%

（1）ホールにおける電気使用量

電気使用量回答有効ホール数 9,512ホール カバー率82.1%

総使用量 8,112,047,826 kWh

※CO2 排出量（電気事業連合会の公表値（0.453kg-CO2/kWh 2007年度実績）を使用して算定）

8,112,047,826kWh×0.000453 t-CO2/kWh=3,674,758 t-CO2 **367万 t-CO2**

【参考】 調査対象ホール数（11,579ホール）に換算した場合のCO2排出量の推計値
11,579ホール×3,674,758 t-CO2÷9,512ホール=4,473,299 t-CO2 **447万 t-CO2**

台数回答有効ホール数 9,150ホール カバー率 79.0%
延床面積回答有効ホール数 7,379ホール カバー率 63.7%
営業時間回答有効ホール数 8,808ホール カバー率 76.1%
営業日数回答有効ホール数 7,320ホール カバー率 63.2%

- 「排出量／延床面積」 372.6kg-CO2/m²
- 「排出量／（延床面積×平均営業時間）」 28.0kg-CO2/m²・h
- 「排出量／（延床面積×平均営業時間×平均営業日数）」 79.4g-CO2/m²・h
- 「排出量／台数」 1054.9kg-CO2/台
- 「排出量／（遊技台数×平均営業時間）」 79.4kg-CO2/台・h
- 「排出量／（遊技台数×平均営業時間×平均営業日数）」 224.9g-CO2/台・h

※「排出量／延床面積」…1平方メートル当たりの年間CO2排出量

※「排出量／（延床面積×平均営業時間）」…営業時間が1時間とした場合の1平方メートル当たりの年間CO2排出量

※「排出量／（延床面積×平均営業時間×平均営業日数）」…営業時間1時間当たりの1平方メートル当たりのCO2排出量

※「排出量／台数」…遊技機1台当たりの年間CO2排出量

※「排出量／（遊技台数×平均営業時間）」…営業時間が1時間とした場合の遊技機1台当たりの年間CO2排出量

※「排出量／（遊技台数×平均営業時間×平均営業日数）」…営業時間1時間当たりの遊技機1台当たりのCO2排出量

※原単位は経年変化を比較することで効率の変化を明らかにすることが出来る。調査対象ホールが面積、台数、営業時間、営業日数がバラバラであることから、将来的に共通の目標設定の指標とするために算定した。

○電力会社別電気使用量

| 電力会社名 | 電力使用量 (kWh) | 電力会社名 | 電力使用量 (kWh) |
|-------|---------------|-------|---------------|
| 北海道電力 | 186,058,426 | 四国電力 | 232,356,385 |
| 東北電力 | 562,235,918 | 九州電力 | 834,134,759 |
| 北陸電力 | 160,791,826 | 沖縄電力 | 88,609,236 |
| 東京電力 | 1,515,507,729 | エネット | 5,768,375 |
| 中部電力 | 811,069,716 | その他 | 25,662,714 |
| 関西電力 | 895,036,436 | 無記名 | 2,297,046,598 |
| 中国電力 | 497,769,708 | 合計 | 8,112,047,826 |

(2) ホールにおけるCO2排出抑制対策

回答ホール数 9,666ホール

| ホールにおけるCO2排出抑制対策 | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|---------------------------|--------|---------|
| 節電対策を行った(例:担当者を決めて管理を行う等) | 6,572 | 68.0 |
| エネルギー使用状況等の診断を行う | 1,708 | 17.7 |
| 窓を二重窓にする | 58 | 0.6 |
| 空調送風機のインバータ化 | 467 | 4.8 |
| 白熱灯を蛍光灯に替える | 885 | 9.2 |
| 窓に断熱フィルムを貼る | 489 | 5.1 |
| 空調設備のクリーニング | 5,674 | 58.7 |
| 窓を複層ガラスに替える | 54 | 0.6 |
| トイレ等の照明に人感センサーを導入する | 145 | 1.5 |
| 照明のインバータ化 | 286 | 3.0 |
| その他 | 725 | 7.5 |
| 未回答 | 1,446 | 15.0 |

(3) 「チャレンジ25キャンペーン」活動(「チーム・マイナス6%」から移行)

回答ホール数 9,666ホール

| ホール及び経営会社の申請登録について | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|--------------------|--------|---------|
| 申請登録していない | 6,473 | 67.0 |
| ホールで申請登録を行った | 243 | 2.5 |
| 経営会社で申請登録を行った | 612 | 6.3 |
| 未回答 | 2,338 | 24.2 |

回答ホール数 9, 666ホール

| ライトダウン (6月21日と7月7日の午後8時から10時まで 時間はホールの都合により適宜設定可) について | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|--|--------|---------|
| 参加する | 3, 691 | 38. 2 |
| 参加しない | 3, 946 | 40. 8 |
| 未回答 | 2, 029 | 21. 0 |

(4) その他

1. ホール5団体では1月15日に環境問題に対する取組み (4項目) について合意したが、合意したこと (含内容) を知っているか。

回答ホール数 9, 666ホール

| | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|---------------------|--------|---------|
| 合意したこと (含内容) を知っている | 4, 793 | 49. 6 |
| 合意したこと (含内容) を知らない | 3, 050 | 31. 6 |
| 未回答 | 1, 823 | 18. 9 |

2. 上記のホール5団体の合意項目の一つである「電力削減ノウハウ集、ポスターの作成」について、ホール5団体でエコホール宣言 (期間2010年~2011年3月) を行い、ポスターを配布したが、貼っているか。

回答ホール数 9, 666ホール

| | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|--------|--------|---------|
| 貼っている | 5, 224 | 54. 0 |
| 貼っていない | 2, 819 | 29. 2 |
| 未回答 | 1, 623 | 16. 8 |

2. 「電力削減ノウハウ集」について、業界誌、遊報及びホームページに省エネ4コマ漫画、ノウハウ集を掲載したが、見たことがあるか。

回答ホール数 9, 666ホール

| | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|---------|--------|---------|
| 見たことがある | 4, 166 | 43. 1 |
| 見たことがない | 3, 833 | 39. 7 |
| 未回答 | 1, 667 | 17. 2 |

3. ホール照明は、開店時間よりどの程度前から点灯するか。

回答ホール数 9, 666ホール

| | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|--------|--------|---------|
| 10分前 | 1,391 | 14.4 |
| 30分前 | 3,050 | 31.6 |
| 1時間前 | 2,728 | 28.2 |
| 1時間以上前 | 1,188 | 12.3 |
| 未回答 | 1,309 | 13.5 |

4. 全日遊連では2008年(2007年度分)から本調査を実施しているが回答したか。

回答ホール数 9, 666ホール

| | 回答ホール数 | 回答率 (%) |
|---------------------|--------|---------|
| 2007年度、2008年度とも回答した | 5,917 | 61.2 |
| 2007年度のみ回答した | 86 | 0.9 |
| 2008年度のみ回答した | 913 | 9.4 |
| どちらにも回答していない | 197 | 2.0 |
| 回答したか回答していないかわからない | 1,324 | 13.7 |
| 未回答 | 1,229 | 12.7 |